

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL  
Mes de Septiembre del 2019

Hoja No. 1 de 3  
Fecha Impresión: 25/10/2019  
PRBRREF365

112-SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL  
2F01219 / E20212 INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPRENDEDORA 2019 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FORESTAL - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

Definición del Programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	Mujeres	Hombres	Total
Promover el desarrollo del sector rural a través de acciones para la promoción comercial, el asesoramiento para la formalización comercial y la implementación de proyectos estratégicos a las y los productores agropecuarios y agroindustriales, impulsando el desarrollo socioeconómico de las familias y las comunidades del estado.	REFERENCIA	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	250,652	245,000	495,652
	OBJETIVO	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	375	375	750
	POSTERGADA	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	50,115	48,235	98,350
	POTENCIAL	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	50,500	48,600	99,100
	<b>Recursos del Programa</b>				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	4,617,934	8,706,118	3,187,802	5,518,216	

**ALINEACIÓN**  
Periodo: 2013-2018

<b>Eje</b>	M6	México Próspero
<b>Tema</b>	10	Sector agroalimentario
<b>Subtema</b>	00	Sector agroalimentario
<b>Objetivo</b>	001	Constituir un sector agropecuario y pesquero productivo que garantice la seguridad alimentaria del país.
<b>Estrategia</b>		
<b>Línea de Acción</b>		

**ALINEACIÓN al Plan Estatal de Desarrollo**  
Periodo: 2017-2021

<b>Eje</b>	E2	Economía, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional
<b>Tema</b>	-	
<b>Subtema</b>	-	
<b>Objetivo</b>	03	Incrementar la generación, crecimiento y competitividad de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPyMEs) chihuahuenses.
<b>Estrategia</b>	02	Impulsar la comercialización y consumo de los productos y servicios generados en el estado en mercados locales, regionales, nacionales y extranjeros.
<b>Línea de Acción</b>		

**ALINEACIÓN al Programa Sectorial**  
Periodo: 2017-2021

<b>Programa</b>	PS0	Programa Sectorial Secretaría de Desarrollo Rural 2017 2021
<b>Tema</b>	01	Programa Sectorial Secretaría de Desarrollo Rural 2017 2021
<b>Subtema</b>	00	Programa Sectorial Secretaría de Desarrollo Rural 2017 2021
<b>Objetivo</b>	06	Impulsar la comercialización y consumo de los productos y servicios generados en el estado en mercados locales, regionales, nacionales y extranjeros.
<b>Estrategia</b>		
<b>Línea de Acción</b>		

Clave		Fuente	FUENTES DE FINANCIAMIENTO					
Clave	Fuente	Programa	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
1110119	RECURSOS DEL ESTADO 2019		ESTATAL	63.40	2,927,594	6,891,755	2,085,494	4,806,262
1219119	FINANCIAMIENTO INTERNO 2019		ESTATAL	0.00	0	0	0	0
1710119	RECURSOS DE TERCEROS PARA RECURSOS ESTATALES 2019		ESTATAL	0.00	0	0	0	0

Clave		Fuente	OTRAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO					
Clave	Fuente	Programa	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
1521619	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2019	2F01219 INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPRENDEDORA 2019	FEDERAL	36.60	1,690,340	1,814,363	1,102,408	711,955

Handwritten signatures and initials in blue ink at the bottom of the page, including a large signature on the left, a signature in the center, a signature on the right, and a large letter 'G' on the far right.

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL  
Mes de Septiembre del 2019

Hoja No. 2 de 3  
Fecha Impresión 25/10/2019  
FRBRREF365

112-SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F91219 / E20272 INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPRENDEDORA 2019 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FORESTAL - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

FIN  
Contribuir al desarrollo del sector rural a través de acciones para la promoción comercial, el asesoramiento para la formalización comercial y la implementación de proyectos estratégicos.

PROPOSITO  
Las y los productores agropecuarios y agroindustriales cuentan con espacios para la promoción de sus productos, con capacitaciones y asesoría para la formalización comercial así como con proyectos estratégicos.

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto Acumulado	Meta del Objetivo			Avance de la Meta del Objetivo				Meta de Beneficiarios						
					Unidad de Medida	Valor Reprogramado	Clasificación	Valor Logrado del Mes	Justificaciones Mensuales	Valor Logrado Acumulado	%	Tipo	Valor Reprogramado	Valor Logrado del Mes	%	Justificaciones Mensuales	Valor Logrado Acumulado	%
CO1	Ferias, Tianguis y exposiciones para promoción de productos chihuahuenses realizadas	1,570,613	7,294,341	2,186,289	Ferias, tianguis y exposiciones para promoción de productos chihuahuenses realizadas	35.00	ACUMULADO	4		32	91%	Las y los productores agropecuarios, agroindustriales y forestales del estado	750	64	9%		427	57%
CO101	Asesorías a productoras y productores agroindustriales en la promoción de sus productos	599,819	656,450	312,558	Productoras y productores agroindustriales en la promoción de sus productos asesorados	750.00	ACUMULADO	64		427	57%							
CO102	Instalación de Stands en Ferias, Tianguis y Exposiciones	503,084	5,987,631	1,873,731	Stands en ferias, tianguis y exposiciones instalados	35.00	ACUMULADO	4		32	81%							
CO103	Capacitación para productoras y productores para la formalización comercial de sus productos	467,600	650,060		Productoras y productores para la formalización comercial de sus productos capacitados	55.00	ACUMULADO	0	NO SE REALIZARON LABORES EN ESTA ACTIVIDAD, POR NO TENER PRESUPUESTO PARA EJERCER EN EL MES DE SEPTIEMBRE.	0	0%							
CO2	Mecanismos de inteligencia comercial implementados	451,326	466,119	308,172	Mecanismos de inteligencia comercial implementados	6.00	ACUMULADO	0	NO SE REALIZARON ASESORIAS EN RAZON DE NO HABER RECIBIDO SOLICITUDES.	2	33%	Las y los productores rurales	750	0	0%	NO SE REALIZARON ASESORIAS EN RAZON DE NO HABER RECIBIDO SOLICITUDES.	1	0%
CO201	Acciones de promoción y difusión comercial	264,514	273,626	180,752	Acciones de promoción y difusión comercial realizadas	6.00	ACUMULADO	0	NO SE REALIZARON ACCIONES Y DIFUSION COMERCIAL EN RAZON DE NO HABER RECIBIDO SOLICITUDES.	2	33%							
CO202	Productores asesorados en tema de comercialización o agricultura por contrato	186,812	192,494	127,421	Boletín informativo semanal elaborado	52.00	ACUMULADO	0	YA NO SE ESTAN ELABORANDO BOLETINES, POR LO QUE SE ESTA SOLICITANDO UNA REPROGRAMACION PARA REESTRUCTURAR EL PROGRAMA.	0	0%							
CO3	Proyectos estratégicos de alto impacto realizados	2,595,995	945,658	693,440	Proyectos estratégicos de alto impacto realizados	10.00	ACUMULADO	0	NO SE REALIZARON PROYECTOS DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL, YA QUE HUBO PURO SEGUIMIENTO DE LOS ANTERIORES PROYECTOS	11	110%	Las y los productores rurales	750	0	0%	NO SE REALIZARON PROYECTOS DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL, YA QUE HUBO PURO SEGUIMIENTO DE LOS ANTERIORES PROYECTOS	6	1%
CO301	Validación de solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto	475,995	522,045	360,317	Solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto validadas	10.00	ACUMULADO	0	NO SE VALIDARON PROYECTOS DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS YA QUE NO SE RECIBIERON SOLICITUDES.	12	120%							
CO302	Solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto	2,120,000	423,612	333,123	Solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto recibidas	10.00	ACUMULADO	0	NO SE RECIBIERON SOLICITUDES PARA PROYECTOS ESTRATEGICOS DE ALTO IMPACTO.	11	110%							
Total		4,617,934	8,706,118	3,187,902														

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

SE REALIZARON CUATRO EVENTOS, EN LA CD. DE DELICIAS DOS EVENTOS DE TIANGUIS AGROALIMENTARIOS, ENTRE ELLOS DIGAL, UNA EXPOSICIÓN REGIONAL DE PRODUCTOS EXPO AGRO, EN CD. JUÁREZ Y UN DOMINGO FELIZ EN LA CIUDAD DE CHIHUAHUA, SE ASESORARON Y SE ASISTIERON A 64 PRODUCTORES Y PRODUCTORAS EN LA PROMOCIÓN COMERCIAL DE SUS PRODUCTOS EN EVENTOS COMO TIANGUIS AGROALIMENTARIOS REALIZADOS POR ESTA SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL, SE REALIZARON CUATRO EVENTOS AGROALIMENTARIOS EN PROMOCIÓN COMERCIAL PARA PRODUCTORES DEL ESTADO DE CHIHUAHUA, NO SE REALIZARON LABORES EN ESTA ACTIVIDAD, POR NO TENER PRESUPUESTO PARA EJERCER EN EL MES DE SEPTIEMBRE, NO SE REALIZARON ASESORIAS EN RAZON DE NO HABER RECIBIDO SOLICITUDES, NO SE REALIZARON ACCIONES Y DIFUSION COMERCIAL EN RAZON DE NO HABER RECIBIDO SOLICITUDES, YA NO SE ESTAN ELABORANDO BOLETINES, POR LO QUE SE ESTA SOLICITANDO UNA REPROGRAMACION PARA REESTRUCTURAR EL PROGRAMA, NO SE REALIZARON PROYECTOS DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL, YA QUE HUBO PURO SEGUIMIENTO DE LOS ANTERIORES PROYECTOS, NO SE VALIDARON PROYECTOS DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS YA QUE NO SE RECIBIERON SOLICITUDES, NO SE RECIBIERON SOLICITUDES PARA PROYECTOS ESTRATEGICOS DE ALTO IMPACTO.

*[Handwritten signature]*  
MS

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

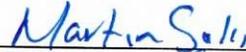
GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL  
Mes de Septiembre del 2019

Hoja No. 3 de 3  
Fecha Impresión: 25/10/2019  
PRB/REF365

112-SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2701218 / E280272 INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPRENDEDORA 2019 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FORESTAL - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

Responsable de Programa



Ing. Martín Solís Bustamante  
Director de Agronegocios

Título de Dependencia



Ing. René Almeida Grajeda  
Secretario de Desarrollo Rural



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES  
del Mes de Septiembre del 2019

Hoja No. 1 de 5  
Fecha de Impresión 25/10/2019  
PRBRREP367

112-SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL

2F0121WE202T2 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPRENDEDORA 2019 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FORESTAL - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

Definición del Programa

Promover el desarrollo del sector rural a través de acciones para la promoción comercial, el asesoramiento para la formalización comercial y la implementación de proyectos estratégicos a las y los productores agropecuarios y agroindustriales, impulsando el desarrollo socioeconómico de las familias y las comunidades del estado.

Población	Beneficiarios			
	Tipo	Mujeres	Hombres	Total
REFERENCIA	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	250,652	245,000	495,652
OBJETIVO	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	375	375	750
POSTERGADA	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	50,115	48,235	98,350
POTENCIAL	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	50,500	48,600	99,100

Recursos del Programa			
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto
4,617,934	8,706,118	3,187,902	5,518,216

Alineaciones

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo

Periodo 2013-2018

Eje	N4	México Próspero
Tema	10	Sector agroalimentario
Subtema	00	Sector agroalimentario
Objetivo	001	Construir un sector agropecuario y pesquero productivo que garantice la seguridad alimentaria del país.
Estrategia		
Línea de Acción		

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo

Periodo 2017-2021

Eje	E2	Economía, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional
Tema	-	
Subtema	-	
Objetivo	03	Incrementar la generación, crecimiento y competitividad de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyMEs) chihuahuenses.
Estrategia	02	Impulsar la comercialización y consumo de los productos y servicios generados en el estado en mercados locales, regionales, nacionales y extranjeros.
Línea de Acción		

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
1110119	RECURSOS DEL ESTADO 2019	ESTATAL	63.40	2,927,594	6,891,755	2,085,494	4,806,262
1219119	FINANCIAMIENTO INTERNO 2019	ESTATAL	0.00	0	0	0	0
1710119	RECURSOS DE TERCEROS PARA RECURSOS ESTATALES 2019	ESTATAL	0.00	0	0	0	0

OTRAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Fuente	Programa	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
1521619	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2019	INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPRENDEDORA 2019	FEDERAL	36.60	1,690,340	1,814,363	1,102,408	711,955

MS

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES  
del Mes de Septiembre del 2019

Hoja No. 2 de 5  
Fecha de Impresión 25/10/2019  
PRBRREP367

112-SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL

2F9121WE202T2 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPRENDEDORA 2019 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FORESTAL - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

Referencia	Resumen Narrativo	Datos del Indicador					Avance de la Meta del Indicador				Medios de Verificación	Supuestos		
		Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia	Fórmula / Variables de la Fórmula	Unidad de Medida	Meta Reprogramada	Valor Logrado del Mes	Justificaciones Mensuales	Valor Logrado Acumulado			%	
FIN	Contribuir al desarrollo del sector rural a través de acciones para la promoción comercial, el asesoramiento para la formalización comercial y la implementación de proyectos estratégicos	-Porcentaje de productos chihuahuenses promocionados -Mide el porcentaje de productos chihuahuenses promocionados respecto de los productos chihuahuenses programados	PORCENTUAL	ESTRATEGICO	$(PChPr/PChPg) * 100$ PChPr = Productos chihuahuenses promocionados PChPg = Productos chihuahuenses programados	Productos chihuahuenses promocionados Productos chihuahuenses programados	700	100.00		64	700	61.00	www.chihuahua.gob.mx/SDR	Las y los productores participan activamente en las actividades encaminadas al bienestar económico, competitivo, productivo y sustentable del Estado
				EFICACIA			700	700						
				ANUAL			700	700						
PROPOSITO	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales cuentan con espacios para la promoción de sus productos, con capacitaciones y asesoría para la formalización comercial; así como con proyectos estratégicos	-Porcentaje de las y los productores agroindustriales apoyados -Mide el porcentaje de las y los productores agroindustriales apoyados respecto de las y los productores agroindustriales programados	PORCENTUAL	ESTRATEGICO	$(PPAA/PPAP) * 100$ PPAA = Las y los productores agroindustriales apoyados PPAP = Las y los productores agroindustriales programados	Las y los productores agroindustriales apoyados Las y los productores agroindustriales programados	750	100.00		64	750	112.28	www.chihuahua.gob.mx/SDR	Se realizan las gestiones gubernamentales en tiempo y forma, y las y los productores participan activamente en las actividades
				EFICACIA			750	64						
				ANUAL			750	57						
Componente C31	Ferias, tanguis y exposiciones para promoción de productos chihuahuenses realizadas	-Porcentaje de ferias, tanguis y exposiciones para promoción de productos chihuahuenses realizadas -Mide el porcentaje ferias, tanguis y exposiciones para promoción de productos chihuahuenses realizadas respecto de las ferias, tanguis y exposiciones para promoción de productos chihuahuenses programados	PORCENTUAL	GESTION	$(FTEP/FTEP) * 100$ FTEP = Ferias, tanguis y exposiciones para promoción de productos chihuahuenses realizadas	Ferias, tanguis y exposiciones para promoción de productos chihuahuenses realizadas	35	100.00		4	35	91.43	www.chihuahua.gob.mx/SDR	Las condiciones climáticas, presupuestales y de participación de las y los expositores se dan apropiadamente, y los eventos se realizan con la participación activa del público asistente.
				EFICENCIA			35	4						
				ANUAL			35	35						
Componente C32	Mecanismos de inteligencia comercial implementados	-Porcentaje de mecanismos de inteligencia comercial implementados -Mide el porcentaje de mecanismos de inteligencia comercial implementados respecto de los mecanismos de inteligencia comercial programados	PORCENTUAL	GESTION	$(MCI/MCP) * 100$ MCI = Mecanismos de inteligencia comercial implementados MCP = Mecanismos de inteligencia comercial programados	Mecanismos de inteligencia comercial implementados Mecanismos de inteligencia comercial programados	6	100.00	NO SE REALIZARON ASESORIAS EN RAZON DE NO HABER RECIBIDO SOLICITUDES.	0	6	33.33	Archivo del Departamento www.chihuahua.gob.mx/SDR	Se cuenta con información veraz y oportuna para mantener informados a productoras y productores del sector rural en lo que se refiere a comercialización, agricultura por contrato y el comportamiento de los cultivos mas importantes que se producen en el Estado.
				EFICENCIA			6	0						
				ANUAL			6	6						

ms

Hu

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES  
del Mes de Septiembre del 2019

Hoja No. 3 de 5  
Fecha de Impresión 25/10/2019  
PRBRREP367

112-SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL

2F0121W/E202T2 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPRENDEDORA 2019 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FORESTAL - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

Referencia	Resumen Narrativo	Datos del Indicador					Avance de la Meta del Indicador					Medios de Verificación	Supuestos
		Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia	Fórmula / Variables de la Fórmula	Unidad de Medida	Meta Reprogramada	Valor Logrado del Mes	Justificaciones Mensuales	Valor Logrado Acumulado	%		
Componente C03	Proyectos estratégicos de alto impacto realizados	-Porcentaje de proyectos estratégicos de alto impacto realizados -Mide el porcentaje de proyectos estratégicos de alto impacto realizados respecto de los proyectos estratégicos de alto impacto programados	PORCENTUAL	GESTION	(PEAIR/PEAIR)*100 PEAIR = Proyectos estratégicos de alto impacto realizados	Proyectos estratégicos de alto impacto realizados	10	100.00	NO SE REALIZARON PROYECTOS DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL, YA QUE HUBO PURO SEGUIMIENTO DE LOS ANTERIORES PROYECTOS	11	110.00	www.chihuahua.gob.mx/SDR	Se cuenta con la suficiencia presupuestal suficiente para desarrollar los Proyectos
				EFICIENCIA			10	10		10			
				ANUAL			10	10		10			
Actividad C0101	Asesorías a productoras y productores agroindustriales en la promoción de sus productos	-Porcentaje de productoras y productores agroindustriales en la promoción de sus productos asesorados -Mide el porcentaje de porcentaje de productoras y productores agroindustriales en la promoción de sus productos asesorados respecto de las productoras y productores agroindustriales programados	PORCENTUAL	GESTION	(PPAPPA/PPAPPA)*100 PPAPPA = Productoras y productores agroindustriales en la promoción de sus productos asesorados	Productoras y productores agroindustriales en la promoción de sus productos asesorados	750	100.00		427	56.93	www.chihuahua.gob.mx/SDR	Las y los productores solicitan asesorías para la promoción de sus productos
				EFICIENCIA			750	750		750			
				ANUAL			750	750		750			
Actividad C0102	Instalación de Stands en Ferias, Tianguis y Exposiciones	-Porcentaje de stands en ferias, tianguis y exposiciones instalados -Mide el porcentaje de stands en ferias, tianguis y exposiciones instalados respecto de los stands a instalar programados	PORCENTUAL	GESTION	(SFTE/SFTEP)*100 SFTE = Stands en ferias, tianguis y exposiciones instalados	Stands en ferias, tianguis y exposiciones instalados	35	100.00		32	91.43	www.chihuahua.gob.mx/SDR	La Secretaría de Desarrollo Rural realiza ferias, tianguis y exposiciones, o bien es invitada por otros entes públicos para participar en ellas
				EFICIENCIA			35	35		35			
				ANUAL			35	35		35			

Handwritten initials and marks in blue ink at the bottom left of the page.

Large handwritten signature in blue ink at the bottom center of the page.

Handwritten initials and marks in blue ink at the bottom right of the page.

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES  
del Mes de Septiembre del 2019

Hoja No. 4 de 5  
Fecha de Impresión 25/10/2019  
PRBRREP367

112-SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL

2F01219/E202T2 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPRENDEDORA 2019 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FORESTAL - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

Referencia	Resumen Narrativo	Datos del Indicador					Avance de la Meta del Indicador					Medios de Verificación	Supuestos
		Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia	Fórmula / Variables de la Fórmula	Unidad de Medida	Meta Reprogramada	Valor Logrado del Mes	Justificaciones Mensuales	Valor Logrado Acumulado	%		
Actividad C0103	Capacitación para productoras y productores para la formalización comercial de sus productos	-Porcentaje productoras y productores para la formalización comercial de sus productos capacitados -Mide el porcentaje de productoras y productores para la formalización comercial de sus productos capacitados respecto de las productoras y productores para la formalización comercial de sus productos programados	PORCENTUAL	GESTION	(PPFCPC/PPFCPP)*100	Productoras y productores para la formalización comercial de sus productos capacitados	55	100.00	NO SE REALIZARON LABORES EN ESTA ACTIVIDAD, POR NO TENER PRESUPUESTO PARA EJERCER EN EL MES DE SEPTIEMBRE.	0	0.00	www.chihuahua.gob.mx/SDR	Las capacitaciones se planean y ejecutan con la participación activa de las y los productores del sector agroindustrial
				EFICIENCIA	ANUAL		PPFCPP = Productoras y productores para la formalización comercial de sus productos programados	55					
Actividad C0201	Acciones de promoción y difusión comercial	-Porcentaje de acciones de promoción y difusión comercial realizadas -Mide el porcentaje de acciones de promoción y difusión comercial realizadas respecto de las acciones de promoción y difusión comercial programadas	PORCENTUAL	GESTION	(APOCRIA/PDCP)*100	Acciones de promoción y difusión comercial realizadas	6	100.00	NO SE REALIZARON ACCIONES Y DIFUSION COMERCIAL EN RAZON DE NO HABER RECIBIDO SOLICITUDES.	0	33.33	www.chihuahua.gob.mx/SDR	Se realiza e implementa una planeación estratégica acorde a las necesidades de promoción y difusión de la actividad comercial agroindustrial
				EFICIENCIA	ANUAL		APDCP = Acciones de promoción y difusión comercial programada	6					
Actividad C0202	Productores asesorados en tema de comercialización o agricultura por contrato	-Productores asesorados en tema de comercialización o agricultura por contrato -Mide el porcentaje de boletín informativo semanal elaborado respecto del boletín informativo semanal programado	PORCENTUAL	GESTION	(BISE/BISP)*100	Boletín informativo semanal elaborado	52	100.00	YA NO SE ESTAN ELABORANDO BOLETINES, POR LO QUE SE ESTA SOLICITANDO UNA REPROGRAMACION PARA REESTRUCTURAR EL PROGRAMA.	0	0.00	www.chihuahua.gob.mx/SDR	.Se cuenta con información veraz y oportuna para mantener informados a productoras y productores del sector rural en lo que se refiere a comercialización, agricultura por contrato y el comportamiento de los cultivos mas importantes que se producen en el Estado
				EFICIENCIA	ANUAL		BISP = Boletín informativo semanal programado	52					
Actividad C0301	Validación de solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto	-Porcentaje de solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto validadas -Mide el porcentaje de solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto validadas respecto de solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto recibidas	PORCENTUAL	GESTION	(SPEAN/SPEALR)*100	Solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto validadas	10	100.00	NO SE VALIDARON PROYECTOS DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS YA QUE NO SE RECIBIERON SOLICITUDES.	0	120.00	www.chihuahua.gob.mx/SDR	Las solicitudes recibidas contemplan proyectos viables para su puesta en marcha
				EFICIENCIA	ANUAL		SPEALR = Solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto recibidas	10					

*ms*

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES  
del Mes de Septiembre del 2019

Hoja No. 5 de 5  
Fecha de Impresión 25/10/2019  
PRBRREP367

112-SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL

2F0121W/E202T2 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPRENDEDORA 2019 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FORESTAL - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

Referencia	Resumen Narrativo	Datos del Indicador					Avance de la Meta del Indicador					Medios de Verificación	Supuestos
		Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia	Fórmula / Variables de la Fórmula	Unidad de Medida	Meta Reprogramada	Valor Logrado del Mes	Justificaciones Mensuales	Valor Logrado Acumulado	%		
Actividad C0302	Solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto	-Porcentaje de solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto recibidas -Mide el porcentaje de solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto recibidas respecto de solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto programadas	PORCENTUAL	GESTION	(SPEAR/SPEALP)*100	Solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto recibidas	10	100.00	NO SE RECIBIERON SOLICITUDES PARA PROYECTOS ESTRATEGICOS DE ALTO IMPACTO.	11	110.00	www.chihuahua.gob.mx/SDR	Se reciben solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto
				EFICIENCIA	SPEAR = Solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto recibidas								
				ANUAL	SPEALP = Solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto programadas	Solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto programadas	10	10		10			

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

SE REALIZARON CUATRO EVENTOS, EN LA CD. DE DELICIAS DOS EVENTOS DE TIANGUIS AGROALIMENTARIOS, ENTRE ELLOS DIGAL, UNA EXPOSICIÓN REGIONAL DE PRODUCTOS EXPO AGRO, EN CD. JUÁREZ Y UN DOMINGO FELIZ EN LA CIUDAD DE CHIHUAHUA. SE ASESORARON Y SE ASISTIERON A 64 PRODUCTORES Y PRODUCTORAS EN LA PROMOCIÓN COMERCIAL DE SUS PRODUCTOS EN EVENTOS COMO TIANGUIS AGROALIMENTARIOS REALIZADOS POR ESTA SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL. SE REALIZARON CUATRO EVENTOS AGROALIMENTARIOS EN PROMOCIÓN COMERCIAL PARA PRODUCTORES DEL ESTADO DE CHIHUAHUA. NO SE REALIZARON LABORES EN ESTA ACTIVIDAD, POR NO TENER PRESUPUESTO PARA EJERCER EN EL MES DE SEPTIEMBRE. NO SE REALIZARON ASESORÍAS EN RAZÓN DE NO HABER RECIBIDO SOLICITUDES. NO SE REALIZARON ACCIONES Y DIFUSIÓN COMERCIAL EN RAZÓN DE NO HABER RECIBIDO SOLICITUDES. YA NO SE ESTÁN ELABORANDO BOLETINES, POR LO QUE SE ESTÁ SOLICITANDO UNA REPROGRAMACIÓN PARA REESTRUCTURAR EL PROGRAMA. NO SE REALIZARON PROYECTOS DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL, YA QUE HUBO PURO SEGUIMIENTO DE LOS ANTERIORES PROYECTOS. NO SE VALIDARON PROYECTOS DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS YA QUE NO SE RECIBIERON SOLICITUDES. NO SE RECIBIERON SOLICITUDES PARA PROYECTOS ESTRATEGICOS DE ALTO IMPACTO.

Responsable de Programa

Ing. Martín Solís Bustamante  
Director de Agronegocios

Título de Dependencia

Ing. René Almeyda Grajeda  
Secretario de Desarrollo Rural

*Martín Solís*  
*Réne Almeyda*

*Hu*

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES  
Presentados al Honorable Congreso del Estado  
Mes de Septiembre del 2019**

Fecha de Actualización 30/09/2019  
Hoja No. 1 de 3  
PRBRREP368

**112-SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL**

**2F01219/E202T2 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPRENDEDORA 2019 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FOREST**

**DATOS DEL PROGRAMA**

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Promover el desarrollo del sector rural a través de acciones para la promoción comercial, el asesoramiento para la formalización comercial y la implementación de proyectos estratégicos a las y los productores agropecuarios y agroindustriales, impulsando el desarrollo socioeconómico de las familias y las comunidades del estado.	OBJETIVO	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	375	375	750
	<b>Recursos del Programa</b>				
	<b>Presupuesto Autorizado</b>	<b>Presupuesto Modificado</b>	<b>Gasto</b>	<b>Variación Presup. Modificado vs Gasto</b>	
	4,617,934	8,706,118	3,187,902	5,518,216	

**ALINEACIÓN**

**Periodo 2013-2018**

**Alineación al Plan Nacional de Desarrollo**

<b>Eje</b>	N4	México Próspero
<b>Tema</b>	10	Sector agroalimentario
<b>Subtema</b>	00	Sector agroalimentario
<b>Objetivo</b>	001	Construir un sector agropecuario y pesquero productivo que garantice la seguridad alimentaria del país.
<b>Estrategia</b>		
<b>Línea de Acción</b>		

**Periodo 2017-2021**

**Alineación al Plan Estatal de Desarrollo**

<b>Eje</b>	E2	Economía, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional
<b>Tema</b>	--	
<b>Subtema</b>	--	
<b>Objetivo</b>	03	Incrementar la generación, crecimiento y competitividad de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPyMEs) chihuahuenses.
<b>Estrategia</b>	02	Impulsar la comercialización y consumo de los productos y servicios generados en el estado en mercados locales, regionales, nacionales y extranjeros.
<b>Línea de Acción</b>		

ms

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES  
Presentados al Honorable Congreso del Estado  
Mes de Septiembre del 2019**

Fecha de Actualización 30/09/2019  
Hoja No. 2 de 3  
PRBRREP368

**112-SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL**

**2F01219/E202T2 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPRENDEDORA 2019 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FOREST**

**DATOS DEL PROGRAMA**

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Promover el desarrollo del sector rural a través de acciones para la promoción comercial, el asesoramiento para la formalización comercial y la implementación de proyectos estratégicos a las y los productores agropecuarios y agroindustriales, impulsando el desarrollo socioeconómico de las familias y las comunidades del estado.	OBJETIVO	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	375	375	750
	<b>Recursos del Programa</b>				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	4,617,934	8,706,118	3,187,902	5,518,216	

**DATOS DEL INDICADOR**

Nivel	Resumen Narrativo
PROPOSITO	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales cuentan con espacios para la promoción de sus productos, con capacitaciones y asesoría para la formalización comercial; así como con proyectos estratégicos

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Porcentaje de las y los productores agroindustriales apoyados	Mide el porcentaje de las y los productores agroindustriales apoyados respecto de las y los productores agroindustriales programados	$(PPAA/PPAP)*100$	PPAA= Las y los productores agroindustriales apoyados PPAP= Las y los productores agroindustriales programados	Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL

**Línea Base y Meta del Indicador**

Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Línea Base	Meta
ANUAL	PPAA - Las y los productores agroindustriales apoyados	Las y los productores agroindustriales apoyados	750.00	750.00	100.00	100.00
	PPAP - Las y los productores agroindustriales programados	Las y los productores agroindustriales programados	750.00	750.00		

**SEGUIMIENTO AL INDICADOR**

Mes	Descripción de las Variables	Valor Mensual	Resultado de la Meta	
			Trimestre Vigente	Acumulado
	PPAA-Las y los productores agroindustriales apoyados	64.00	112.28	112.28
	PPAP-Las y los productores agroindustriales programados	57.00		

**Justificaciones Mensuales**

--

Handwritten signatures and initials in blue ink are present at the bottom of the page, including a large signature on the left and several smaller ones on the right.

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES  
Presentados al Honorable Congreso del Estado  
Mes de Septiembre del 2019**

Fecha de Actualización 30/09/2019  
Hoja No. 3 de 3  
PRBRREP368

112-SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F01219/E202T2 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPRENDEDORA 2019 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FOREST

DATOS DEL PROGRAMA					
Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Promover el desarrollo del sector rural a través de acciones para la promoción comercial, el asesoramiento para la formalización comercial y la implementación de proyectos estratégicos a las y los productores agropecuarios y agroindustriales, impulsando el desarrollo socioeconómico de las familias y las comunidades del estado.	OBJETIVO	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	375	375	750
	<b>Recursos del Programa</b>				
	<b>Presupuesto Autorizado</b>	<b>Presupuesto Modificado</b>	<b>Gasto</b>	<b>Variación Presup. Modificado vs Gasto</b>	
	4,617,934	8,706,118	3,187,902	5,518,216	

Responsable del Programa

*Martin Solis*

Ing. Martín Solís Bustamante  
Director de Agronegocios

Titular de Dependencia

*René Almeida Grajeda*

Ing. René Almeida Grajeda  
Secretario de Desarrollo Rural

*[Handwritten mark]*

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*